

Информация о проведении мероприятий, приуроченных ко Дню правовой помощи детям



В Консультационном центре ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» в соответствии с утвержденным планом организации в период с **14.11.2022 по 25.11.2022 г.** прошли мероприятия, приуроченные ко **Всемирному дню правовой помощи детям.**

Специалистами были организованы и проведены мероприятия, направленные на информирование и консультирование по защите потребительских прав несовершеннолетних детей.

В ходе проведения мероприятий на информационном стенде, на официальном сайте Учреждения, на сайтах администраций г. Смоленска и муниципальных образований Смоленской области, в СМИ была размещена информация для граждан о проведении тематического консультирования, в том числе проведения «горячей линии».

Консультационным центром с 14.11. по 25.11.2022 г. была организована «горячая линия» по вопросам защиты прав потребителей. Всего в период ее проведения было дано 10 консультаций законным представителям несовершеннолетних потребителей, составлен проект претензии по качеству оказания медицинской услуги несовершеннолетнему ненадлежащего качества.

Разработана и размещена на сайте Учреждения памятка для потребителей на тему: «Права несовершеннолетних потребителей».

Проведена неделя правовой помощи детям среди учащихся школ г. Смоленска, Смоленского, Починковского, Хиславичского районов Смоленской области, а также получателей услуг Реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями «Вишенки», всего проведено 19 лекций в дистанционном формате с охватом 316 человек.

Во время лекций учащиеся и получатели услуг узнали о том, какие существуют основные права детей, какие сделки вправе совершать дети их возраста, с какими нарушениями своих прав они могут при этом столкнуться и как следует себя вести, чтобы не допустить таких нарушений, особенности продажи товаров дистанционным способом.

В ходе консультирования, проведения образовательных мероприятий распространялись среди населения буклеты и памятки на темы: «Качество и безопасность детских товаров», «Выбор детской косметики», «Права несовершеннолетних потребителей», «Порядок возврата товара, приобретенного дистанционным способом» всего распространено 98 памяток и буклетов.

